### **Use Case 1: Введення нового продукту у систему (Коротка форма)**

#### **Коротка форма**

Користувач (менеджер) входить в акаунт, переходить на сторінку додавання продукту. Вводить всю необхідну інформацію про продукт, система перевіряє заповнення полів та виводить повідомлення про підтвердження додавання продукту. Користувач натискає "Так", система додає продукт у базу даних.

### **Use Case 2: Введення нового продукту у систему (Поверхнева форма)**

#### **Головний сценарій (успішний)**

Користувач (менеджер) входить в акаунт (заповнюючи логін та пароль) та переходить на сторінку додавання продукту. Вводить всю необхідну інформацію про продукт, система перевіряє заповнення полів та виводить повідомлення про підтвердження додавання продукту. Користувач натискає "Так", система додає продукт у базу даних.

#### **Альтернативні сценарії:**

1. Всі необхідні поля не заповнені: система повідомляє про це користувача та просить їх заповнити.
2. Введені дані мають некоректний формат: система повідомляє про помилку та просить виправити.
3. Система виводить помилку через технічні причини: звіт про помилку відправляється адміністратору, користувач може спробувати пізніше.

### **Use Case 3: Введення нового продукту у систему (Повна форма)**

#### **Use Case: Введення нового продукту у систему**

**Scope:** Інформаційна система молочного заводу (System)  
**Level:** User-goal  
**Primary Actor:** Менеджер  
**Stakeholders and Interests:**

* Менеджер: Зацікавлений у швидкому та точному додаванні нових продуктів.
* Керівництво: Зацікавлене у наявності актуальної інформації про продукцію для ефективного управління виробництвом та продажами.

#### **Preconditions:**

Менеджер увійшов в систему (авторизація).

#### **Main Success Scenario:**

1. Менеджер входить в систему.
2. Менеджер переходить на сторінку додавання продукту.
3. Система відображає форму додавання продукту.
4. Менеджер вводить назву продукту.
5. Менеджер вибирає категорію продукту.
6. Менеджер вводить опис продукту.
7. Менеджер вводить дані про склад продукту.
8. Менеджер вводить інформацію про термін придатності.
9. Менеджер вводить ціну продукту.
10. Менеджер натискає кнопку «Додати продукт».
11. Система перевіряє введені дані на коректність.
12. Система зберігає новий продукт у базі даних.
13. Система відображає підтвердження про успішне додавання продукту.
14. Система оновлює список продуктів у системі з новим продуктом.

#### **Extensions:**

1. Менеджер не увійшов в систему:
   * Система відображає форму входу/реєстрації.
   * Менеджер вводить облікові дані та входить в систему.
2. Менеджер не заповнив обов’язкові поля:
   * Система відображає повідомлення про необхідність заповнення обов’язкових полів.
   * Менеджер заповнює обов’язкові поля та повторює спробу.
3. Введені дані мають некоректний формат:
   * Система відображає повідомлення про помилку формату даних.
   * Менеджер виправляє дані та повторює спробу.
4. Менеджер хоче скасувати додавання продукту:
   * Менеджер натискає кнопку «Скасувати».
   * Система скасовує додавання продукту та повертає менеджера на попередню сторінку.
5. Система не може зберегти продукт через технічні проблеми:
   * Система відображає повідомлення про помилку збереження.
   * Менеджер може повторити спробу пізніше.
6. Менеджер вводить дані про продукт, що вже існує в системі:
   * Система відображає повідомлення про дублювання даних.
   * Менеджер перевіряє введені дані та вносить коригування.
7. Менеджер хоче додати зображення продукту:
   * Менеджер завантажує зображення.
   * Система зберігає зображення разом з іншими даними продукту.

#### **Special Requirements:**

* Інтерфейс має бути зручним для користувачів з різним рівнем технічної підготовки.
* Система повинна мати можливість інтеграції з іншими системами управління для синхронізації даних про продукцію.

#### **Technology and Data Variations List:**

* Менеджер може вводити дані через веб-інтерфейс.
* Система може підтримувати кілька мов для зручності користувачів.

#### **Frequency of Occurrence:**

Середня

#### **Miscellaneous (Open Issues):**

* Аналіз безпеки даних при введенні нових продуктів.
* Розробка механізму верифікації введених даних для запобігання помилкам.
* Впровадження можливості редагування продуктів після їх додавання.

### **Use Case 1: Редагування інформації про продукт (Коротка форма)**

#### **Коротка форма**

Користувач (менеджер) входить в акаунт, переходить на сторінку редагування продукту. Менеджер вводить нову інформацію про продукт, система перевіряє заповнення полів та виводить повідомлення про підтвердження змін. Менеджер натискає "Так", система зберігає зміни.

### **Use Case 2: Редагування інформації про продукт (Поверхнева форма)**

#### **Головний сценарій (успішний)**

Користувач (менеджер) входить в акаунт (заповнюючи логін та пароль) та переходить на сторінку редагування продукту. Менеджер вводить нову інформацію про продукт, система перевіряє заповнення полів та виводить повідомлення про підтвердження змін. Менеджер натискає "Так", система зберігає зміни.

#### **Альтернативні сценарії:**

1. Всі необхідні поля не заповнені: система повідомляє про це користувача та просить їх заповнити.
2. Введені дані мають некоректний формат: система повідомляє про помилку та просить виправити.
3. Система виводить помилку через технічні причини: звіт про помилку відправляється адміністратору, користувач може спробувати пізніше.

### **Use Case 3: Редагування інформації про продукт (Повна форма)**

#### **Use Case: Редагування інформації про продукт**

**Scope:** Інформаційна система молочного заводу (System)  
**Level:** User-goal  
**Primary Actor:** Менеджер  
**Stakeholders and Interests:**

* Менеджер: Зацікавлений у можливості швидко та точно змінювати інформацію про продукти.
* Керівництво: Зацікавлене у підтриманні актуальності даних про продукцію для ефективного управління виробництвом та продажами.

#### **Preconditions:**

Менеджер увійшов в систему (авторизація).

#### **Main Success Scenario:**

1. Менеджер входить в систему.
2. Менеджер переходить на сторінку редагування продукту.
3. Система відображає форму редагування продукту з поточними даними.
4. Менеджер змінює назву продукту.
5. Менеджер змінює категорію продукту.
6. Менеджер змінює опис продукту.
7. Менеджер змінює дані про склад продукту.
8. Менеджер змінює інформацію про термін придатності.
9. Менеджер змінює ціну продукту.
10. Менеджер натискає кнопку «Зберегти зміни».
11. Система перевіряє введені дані на коректність.
12. Система зберігає зміни у базі даних.
13. Система відображає підтвердження про успішне редагування продукту.
14. Система оновлює список продуктів у системі з оновленою інформацією.

#### **Extensions:**

1. Менеджер не увійшов в систему:
   * Система відображає форму входу/реєстрації.
   * Менеджер вводить облікові дані та входить в систему.
2. Менеджер не заповнив обов’язкові поля:
   * Система відображає повідомлення про необхідність заповнення обов’язкових полів.
   * Менеджер заповнює обов’язкові поля та повторює спробу.
3. Введені дані мають некоректний формат:
   * Система відображає повідомлення про помилку формату даних.
   * Менеджер виправляє дані та повторює спробу.
4. Менеджер хоче скасувати редагування продукту:
   * Менеджер натискає кнопку «Скасувати».
   * Система скасовує редагування продукту та повертає менеджера на попередню сторінку.
5. Система не може зберегти зміни через технічні проблеми:
   * Система відображає повідомлення про помилку збереження.
   * Менеджер може повторити спробу пізніше.
6. Менеджер хоче змінити зображення продукту:
   * Менеджер завантажує нове зображення.
   * Система зберігає зображення разом з іншими даними продукту.

#### **Special Requirements:**

* Інтерфейс має бути зручним для користувачів з різним рівнем технічної підготовки.
* Система повинна мати можливість інтеграції з іншими системами управління для синхронізації даних про продукцію.

#### **Technology and Data Variations List:**

* Менеджер може вводити дані через веб-інтерфейс.
* Система може підтримувати кілька мов для зручності користувачів.

#### **Frequency of Occurrence:**

Середня

#### **Miscellaneous (Open Issues):**

* Аналіз безпеки даних при редагуванні інформації про продукти.
* Розробка механізму верифікації введених даних для запобігання помилкам.
* Впровадження можливості відстеження історії змін продуктів.